



Festival della Scienza

Partnership e sponsorizzazioni



"Questo Festival è uno degli eventi italiani più innovativi e all'estero i colleghi considerano un grande onore e un motivo di orgoglio il fatto di essere stati invitati al Festival della Scienza"

Giacomo Rizzolatti, *neuroscienziato*

Festival della Scienza

Il Festival della Scienza è un punto di riferimento per la divulgazione della scienza. È un'occasione di incontro per ricercatori, appassionati, scuole e famiglie.

È **uno dei più grandi eventi di diffusione della cultura scientifica** a livello internazionale.

Dal 2003, anno della sua fondazione, ha inaugurato un nuovo modo di parlare di scienza, ponendo la ricerca e gli scienziati al centro di un confronto aperto, nuovo e libero da un approccio accademico e ha fatto toccare a milioni di non addetti ai lavori la meraviglia della scienza.

Il Festival della Scienza ogni anno si propone di abbattere le barriere fra scienze dure, naturali e umane, facendo sì che la ricerca si possa toccare, vedere e capire senza confini. Grazie al suo variegato programma fatto di oltre 300 eventi tra incontri, laboratori, mostre, spettacoli e conferenze, riesce a soddisfare un pubblico molto ampio.

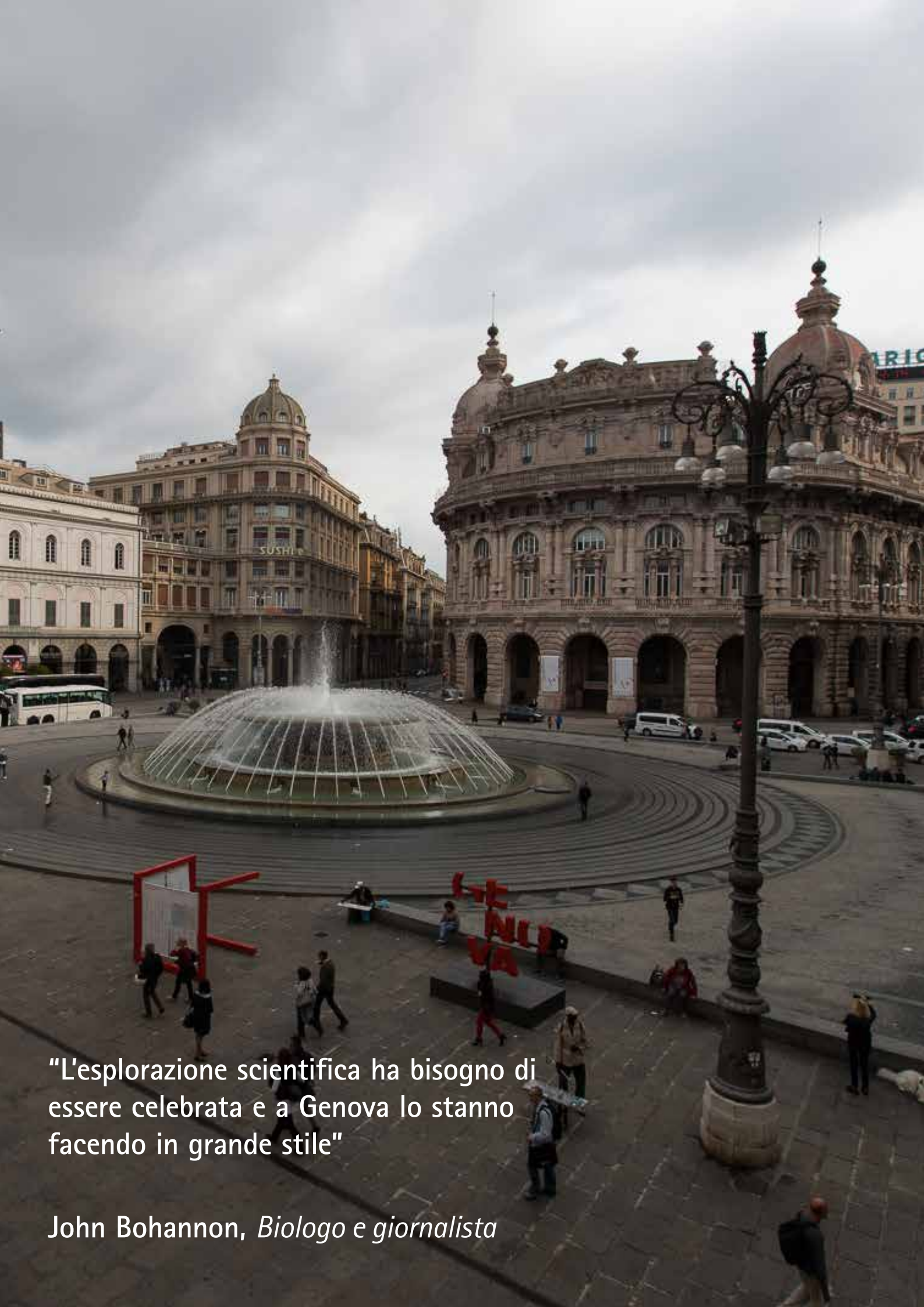
Eventi interattivi e trasversali particolarmente rivolti alle giovani generazioni, che si avvicinano spesso accompagnate dalla scuola e ritornano sempre più numerose con le famiglie. **10 giorni di vera festa della scienza**, in un'atmosfera divertente e divertita, in cui tutti, ospiti e pubblico, si sentono a proprio agio e parte di un'unica grande comunità.

Un Festival di tutti, ma soprattutto **un festival di giovani e per i giovani**. Ogni anno ad aprire le porte del Festival sono gli animatori: oltre 500 giovani, prevalentemente studenti universitari a cui dopo un'accurata selezione e formazione viene consegnata l'edizione dell'anno perché ne siano mediatori, accompagnatori e promotori. Sarà questa squadra di giovani professionisti, molti dei quali alla prima esperienza lavorativa, ad accogliere il pubblico, ad aiutarlo e a guidarlo nella esperienza al Festival con competenza ed entusiasmo.

Giovani che accolgono altri giovani e giovanissimi: **ogni anno la sezione mostre e laboratori con i suoi 150 eventi sempre diversi registra oltre 200.000 visite** di bambini e ragazzi che, accompagnati da insegnanti e genitori, hanno l'opportunità di accostarsi alla scienza e ai temi dell'innovazione con modalità complementari a quelle della scuola.

Una manifestazione con un intrinseco carattere internazionale, testimoniata dalle centinaia di ospiti stranieri che vi prendono parte con entusiasmo, il Festival è però **intimamente legato alla città di Genova** e alla regione Liguria. Per accogliere il Festival, Genova apre le porte dei suoi palazzi storici, musei, luoghi d'arte e offre le proprie piazze e strade per incontri e spettacoli. Nel corso della manifestazione è tutta la città ad animarsi: il centro storico con i suoi negozi, caffè e ristoranti viene coinvolto in occasioni diverse di scoperta, conoscenza e valorizzazione di Genova e le famiglie rinnovano la tradizione di ospitalità dei Rolli genovesi organizzando cene a cui partecipano gli ospiti del Festival.

Pur con coerenza rispetto al progetto iniziale, il Festival della Scienza anche grazie al sostegno dei suoi molti partner istituzionali, pubblici e privati, è un sistema che di anno in anno evolve e si rinnova. Grazie ai nuovi temi affrontati, alle nuove collaborazioni e iniziative che ogni anno vengono seguite con interesse crescente dai media locali e nazionali, il Festival della Scienza è ormai **un appuntamento fisso nel calendario dei grandi eventi culturali nazionali ed europei**.



"L'esplorazione scientifica ha bisogno di essere celebrata e a Genova lo stanno facendo in grande stile"

John Bohannon, *Biologo e giornalista*

I numeri

2003-2017

2.697.000 visite

Duemilatre, oltre
Duemilaquattro, esplorazione
Duemilacinque, frontiere
Duemilasei, scoperta
Duemilasette, curiosità
Duemilaotto, diversità
Duemilanove, futuro
Duemiladieci, orizzonti
Duemilaundici, 150 e oltre
Duemiladodici, immaginazione
Duemilatredici, bellezza
Duemilaquattordici, tempo
Duemilaquindici, equilibrio
Duemilasedici, segni
Duemiladiciassette, contatti

► 15
edizioni

conferenze
eventi speciali
laboratori
mostre
spettacoli

► 5.141
eventi

animatori scientifici
animatori di accoglienza
studenti in alternanza
scuola/lavoro

► 7.702
ragazzi

ricercatori
scienziati
premi Nobel
scrittori
artisti

► 4.990
ospiti e
relatori

Edizione 2017 - Contatti

200.000 visite

120 conferenze
140 mostre e
laboratori
13 spettacoli

273
eventi ◀

ricercatori
scienziati
premi Nobel
scrittori
artisti

341 relatori ◀

musei
piazze
palazzi storici
teatri
biblioteche

47 location ◀

animatori scientifici
animatori di accoglienza
studenti in alternanza
scuola/lavoro

460
ragazzi ◀

enti di ricerca
enti pubblici
fondazioni
imprese

38
sponsor ◀

scuole dell'infanzia
scuole primarie
scuole secondarie

57%
pubblico
scolastico ◀



Festival della Scienza



"Al Festival di Genova ho visto davvero la scienza come la vorrei: una parte integrante della cultura, accessibile a chiunque sia interessato"

Lisa Randall, *fisica*

Perché sostenere il Festival della Scienza?

Il Festival della Scienza è nato e cresciuto grazie al sostegno della città, delle istituzioni, dei partner, degli sponsor e delle associazioni che fin dal principio ne hanno condiviso il progetto con entusiasmo e fedeltà.

Fondamentale è stata fin dalle prime edizioni la collaborazione delle **imprese**, che non solo hanno sostenuto economicamente il Festival, ma soprattutto lo **hanno arricchito di iniziative volte a presentare al pubblico le proprie eccellenze**.

Il Festival ha infatti privilegiato quando possibile la costruzione di relazioni di **partnership** con gli sponsor **basate su contenuti**, progettando insieme iniziative di grande successo e qualità.

Sostenere il Festival per un'azienda significa non solo **comunicare la propria immagine nel contesto di un evento di qualità** e successo internazionale, ma anche avere l'opportunità di stabilire un **contatto più profondo tra impresa e pubblico**, con la possibilità di indirizzare il messaggio a target specifici, in particolare ai ragazzi e ai giovani, veri e propri stakeholder del futuro.

Quando invece lo sponsor non abbia interesse o possibilità di sviluppare eventi propri, l'ampio programma del Festival offre ai soggetti interessati innumerevoli opportunità, che vanno dalla **possibilità di sostenere la realizzazione di singoli eventi** all'interno del Festival scelti in base alle esigenze di comunicazioni proprie (target, argomento, ecc), fino alla **sponsorizzazione di servizi trasversali** (quali ad esempio servizi di traduzione delle conferenze, produzione di segnaletica, promozione nelle scuole, servizi di ospitalità ai relatori, riprese audio/video, ecc).

Gli sponsor del Festival godono quindi di un **valore distintivo assoluto**, fortemente identificativo e unico, in quanto:

- **contribuiscono attivamente alla creazione di un progetto culturale** scientifico di respiro nazionale e internazionale;
- **veicolano contenuti e valori associati al proprio operato** mettendo in pratica quella responsabilità sociale fondamentale per la crescita e lo sviluppo della società;
- hanno **vantaggi rilevanti in termini di comunicazione**, quali ad esempio rafforzare i rapporti con i propri partner, clienti e stakeholder, promuovere e rafforzare la propria immagine.

Nel seguito sono presentati in modo schematico i benefici corrispondenti a livelli indicativi di sponsorizzazione. Altre modalità di partnership possono essere sviluppate con la struttura organizzativa del Festival.

Le spese di sponsorizzazione, in quanto assimilabili alle spese pubblicitarie, sono interamente deducibili dal reddito di impresa.

Festival della Scienza

www.festivalcienza.it



"Abbiamo bisogno che tutti comprendano la Scienza e il Festival aiuta a soddisfare questo bisogno"

Luigi Luca Cavalli-Sforza, *Genetista*

Proposte di sponsorizzazione

Il Festival della Scienza ha definito le categorie corrispondenti a diverse fasce di impegno economico per le aziende sostenitrici.

Le categorie previste sono: **Partner, Main Sponsor, Sponsor e Supporter**.

Con tutte le imprese aderenti a queste categorie verranno definiti progetti specifici di partnership; nel seguito vengono elencati i benefit standard per ciascuna categoria

da 50.000 Euro



Partner

da 30.000 Euro



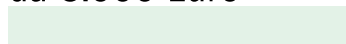
Main sponsor

da 10.000 Euro



Sponsor

da 5.000 Euro



Supporter

Lo staff del Festival sarà a disposizione per elaborare proposte progettuali tematiche che tengano conto delle esigenze di comunicazione dello sponsor. Il progetto potrà concretizzarsi in uno o più eventi da inserire nella programmazione ordinaria del Festival o in iniziative di altro tipo da realizzarsi durante la manifestazione. Agli eventi oggetto del progetto verranno assegnate location di prestigio, in termini di visibilità e affluenza di pubblico e verrà realizzata un'attività di comunicazione ad-hoc concordata con lo sponsor.

I costi a carico del Festival (costi di progettazione e di allestimento, affitto spazi, costi di animazione, ecc.) verranno valutati caso per caso in fase di progettazione e dovranno risultare adeguati all'impegno economico dello sponsor. Nel seguito vengono elencati i benefit standard per ciascuna categoria.

Benefit

	Supporter	S
brandizzazione esclusiva dell'evento o degli eventi facenti parte del progetto di sponsorizzazione	Presenza del logo al piede della scheda descrittiva sul totem o cartello posto all'ingresso dell'evento Per gli eventi di tipo conferenza ringraziamenti Disponibilità di alcuni biglietti omaggio per l'evento	
inserimento del logo aziendale	nella terza o quarta colonna della plancia sponsor* dedicata agli sponsor principali	nella seconda colonna della plancia dedicata agli sponsor
spazio pubblicitario sul catalogo cartaceo del Festival	un quarto di pagina a colori	mezzo
scheda dedicata nella cartella stampa del Festival	-	
accordi ad hoc per dipendenti dell'azienda e visite speciali ad eventi del Festival	-	
partecipazione di rappresentanti dell'azienda a iniziative di comunicazione quali conferenza stampa, inaugurazione, ecc.	-	

* La plancia sponsor viene pubblicata:


in quarta di copertina del catalogo cartaceo,

nella pagina corrispondente del sito internet,

nelle strutture di segnaletica proprie del Festival collocate in circa 15 punti centrali della città

Sponsor	Main sponsor	Partner
<p>scrittura dell'evento all'interno del programma cartaceo del Festival dell'evento sponsorizzato, all'interno e nella pagina del programma sul sito www.festivalscienza.it.</p> <p>annuncio pubblico dello sponsor prima dell'inizio dell'evento.</p> <p>partecipazione all'evento sponsorizzato.</p>		
<p>in prima o terza colonna della plancia sponsor* dedicata agli sponsor principali</p>	<p>nella seconda colonna della plancia sponsor* dedicata agli sponsor principali</p>	<p>in prima di copertina del programma cartaceo</p> <p>in homepage del sito web con link diretto al sito aziendale</p> <p>in massima evidenza (prima colonna o in alto nella seconda colonna) della plancia sponsor* dedicata agli sponsor principali</p>
<p>una pagina a colori</p>	<p>una pagina intera a colori</p>	<p>una pagina intera a colori</p>
<p>sì</p>	<p>sì</p>	<p>sì</p>
<p>sì</p>	<p>sì</p>	<p>sì</p>
<p>-</p>	<p>-</p>	<p>sì</p>

attività durante il Festival



“Mi hanno chiesto di intervenire
al Festival della Scienza (...) e l'atmosfera in città era
straordinaria – l'entusiasmo alle
conferenze e nelle strade era
palpabile.”

Brian Greene, *fisico*

Sponsorizzazione eventi in programma

Tutti gli sponsor del Festival sono importanti, non solo i grandi sponsor!

Per le imprese che vogliono sostenere il Festival con importi inferiori, proponiamo l'associazione del proprio marchio a eventi già in programma. La brandizzazione potrà essere esclusiva o condivisa. Lo staff del Festival è a disposizione per aiutare lo sponsor nella scelta dell'evento più adeguato nell'ambito della ampia programmazione del Festival, anche in funzione dell'impegno economico.

La brandizzazione di un evento del programma garantisce la presenza del logo al piede della scheda descrittiva dell'evento all'interno del programma cartaceo del Festival dell'evento sponsorizzato, sul totem o cartello posto all'ingresso dell'evento e nella pagina del programma sul sito www.festivalscienza.it e per gli eventi di tipo conferenza il ringraziamento pubblico dello sponsor prima dell'inizio dell'evento.

Altre sponsorizzazioni

Sponsor tecnici

E' possibile sostenere il Festival con un sostegno in kind. Per l'organizzazione di un Festival servono attrezzature di ogni genere, in particolare attrezzature informatiche, sistemi di ripresa audio/video, materiali tipografici di vario genere, consumables, mezzi di trasporto, spazi e servizi. Ogni aiuto che serva a ridurre le spese di organizzazione del Festival e a migliorarne i servizi verso il pubblico è benvenuto e valorizzato.

A queste aziende è dedicata la categoria **Sponsor Tecnici**, per i quali oltre ai benefit base è previsto il logo aziendale in Plancia Sponsor (quarta/quinta colonna) in tutti i materiali sopra indicati.

Sponsor speciali

Ogni anno il Festival ha realizzato insieme ai suoi sostenitori progetti speciali, come cicli tematici di conferenze, tour scolastici, realizzazione di eventi aziendali collaterali al Festival.

Questi progetti hanno rappresentato iniziative speciali di grande successo che hanno arricchito e completato il programma del Festival.

L'organizzazione del Festival con la sua squadra di progettisti è a disposizione per sviluppare progetti innovativi in partnership con le aziende che ne facciano richiesta e per definire insieme la categoria corrispondente.



"Il Festival della Scienza è davvero impressionante. Non riesco a pensare a nulla di migliore"

Simon Gage, Fisico e direttore del Edinburgh International Science Festival

Festival della Scienza 2018.

Cambiamenti.

La quindicesima edizione del Festival si terrà a Genova dal 25 ottobre al 4 novembre 2018 e avrà come parola chiave **cambiamenti**.

Panta Rei, ha detto Eraclito molto tempo fa. Viviamo in un Universo nato 13.7 miliardi di anni fa che da allora si espande ed evolve formando galassie, stelle e pianeti. Le stelle nascono, splendono, muoiono e dalle loro ceneri si producono nuovi mondi. Siamo polvere di stelle, anzi, da quanto abbiamo appreso da poco per mezzo delle onde gravitazionali, anche polvere di stelle di neutroni.

La Terra, nata da queste ceneri poco più di 5 miliardi di anni fa, è anch'essa in continuo cambiamento: cambia in modo anche drammatico la composizione chimica dell'atmosfera, cambia il clima, si modificano lentamente ma inesorabilmente la struttura e la posizione dei continenti, le montagne nascono, sono erose, scompaiono. Tre miliardi di anni fa sul nostro pianeta è nata la vita, che si è evoluta in forme sempre più varie, ricche e complesse. Diversi padroni si sono succeduti sul nostro pianeta, ognuno dei quali ha dominato per lunghi periodi, ma poi a causa dei cambiamenti è scomparso, lasciando spazio ad altri. Fino a noi, che viviamo nel continuo cambiamento di noi stessi, della nostra vita sociale, della nostra capacità di vivere nell'Universo e di comprenderlo. Padroni violenti e ingombranti, la prima specie capace di essere essa stessa causa di grandi cambiamenti, di modificare radicalmente il clima e l'ecosistema e di distruggerlo irrimediabilmente.

Le nuove tecnologie si impongono come veicolo di innovazione sociale, culturale e intellettuale; la conoscenza e le tecniche, ma anche la mentalità, i rapporti sociali e i metodi di organizzazione del lavoro si evolvono a ritmo sempre più sostenuto. Il binomio scienza-tecnologia, con la scienza che è divenuta motore dell'innovazione e il complesso tecnologico-produttivo che è divenuto sostegno economico, sociale e strumentale del progresso scientifico, si propone come protagonista assoluto del nostro secolo.

Il dibattito a cui siamo giornalmente esposti sui cambiamenti climatici e sulla salvaguardia delle risorse naturali, ci induce a riflettere sull'impatto che la ricerca scientifica e tecnologica possono avere nel rapporto essenziale tra uomo e ambiente: un rapporto che è sfida, rischio e opportunità allo stesso tempo.

Nell'anno che la Commissione Europea ha dichiarato Anno Europeo del patrimonio culturale, ragioneremo sulle sfide che siamo chiamati ad affrontare per conservare e valorizzare al meglio questa immensa risorsa del nostro paese.

Scienza e tecnologia possono cambiare in meglio la vita di chi ha una qualunque forma di disabilità, consentendone l'inclusione nel lavoro, nello sport e nella vita sociale, basti pensare alla visione artificiale, al ruolo della robotica, al sogno non tanto lontano di connettere il nostro sistema nervoso a sensori artificiali, al superamento delle barriere architettoniche ancora presenti nelle nostre città.

Il paese ospite che abbiamo scelto è Israele: paese con il quale l'Italia ha sottoscritto un proficuo accordo di cooperazione nel campo della ricerca e dello sviluppo industriale, scientifico e tecnologico e che per ragioni storiche e geografiche ha fatto del cambiamento la sua ragione di esistere, emergendo nel panorama della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica mondiale.

La scienza ci insegna che il cambiamento è inevitabile e inarrestabile, ma anche che può essere determinato dalle nostre scelte. Come ha detto Socrate "Il segreto del cambiamento è nel focalizzare tutta l'energia non nel combattere il vecchio ma nel costruire il nuovo". I cambiamenti più importanti e difficili sono quelli che devono avvenire dentro di noi, per abbattere barriere psicologiche e culturali alla ricerca di una rinnovata consapevolezza che ci renda cittadini migliori.

Di questi e di tanti altri Cambiamenti vogliamo occuparci nell'edizione 2108 del Festival della Scienza.



Festival della Scienza

Referente

Fulvia Mangili - Direttore operativo Associazione Festival della Scienza

email: fulvia.mangili@festivalscienza.it

tel.: +39 010 6598711

mob.: +39 347 7267859

Associazione Festival della Scienza

Camera di Commercio, Industria e Artigianato di Genova

Centro Fermi - Museo Storico della Fisica e Centro Studi e Ricerche Enrico Fermi

CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

Comune di Genova

Confindustria Genova

Costa Edutainment

GSSI - Gran Sasso Science Institute

IIT - Istituto Italiano di Tecnologia

INGV - Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia

INAF - Istituto Nazionale di Astrofisica

INFN - Istituto Nazionale di Fisica Nucleare

Regione Liguria

Sviluppo Genova

Università degli Studi di Genova

Corso Perrone, 24

16152 Genova

tel +39 010 6598795

fax +39 010 6598777

www.festivalscienza.it